

2020-2026年中国畜禽养殖业行业深度调研与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国畜禽养殖业行业深度调研与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国畜禽养殖业发展环境分析

1.1 畜禽养殖业概念

1.1.1 畜禽养殖业定义

1.1.2 畜禽养殖业特点

（1）行业周期性特点

（2）行业地域性特点

1.1.3 畜禽养殖业的地位

1.2 畜禽养殖业政策环境

1.2.1 行业主管部门

1.2.2 行业主要法律法规

1.2.3 行业主要产业政策及规划

1.3 畜禽养殖业经济环境

1.3.1 国内经济运行情况

1.3.2 居民收入水平情况

1.3.3 城乡居民消费支出情况

1.4 畜禽养殖业社会环境

1.4.1 疫情传播对行业的影响

1.4.2 畜禽养殖污染排放对行业影响

1.5 畜禽养殖业技术环境

1.5.1 行业技术活跃程度分析

1.5.2 行业技术领先企业分析

1.5.3 行业专利申请结构

1.6 畜牧养殖行业PEST总结

第2章：中国畜禽养殖业发展状况分析

2.1 畜禽养殖业发展综述

2.1.1 畜禽养殖业发展历程

2.1.2 畜禽养殖业发展规模

（1）畜牧业产值规模分析

（2）禽畜养殖业产量规模分析

2.2 生猪养殖业发展现状分析

2.2.1 生猪存栏量变化情况

（1）全国生猪存栏量

（2）能繁母猪存栏量

2.2.2 生猪出栏量变化情况

2.2.3 生猪养殖业产值规模

2.2.4 生猪养殖规模化情况

2.2.5 生猪养殖业细分市场

（1）种猪市场运营现状

（2）仔猪市场运营现状

2.2.6 生猪养殖业地域布局

（1）生猪养殖总体地域分布

（2）生猪出栏量区域集中度

（3）各地区生猪出栏量对比

（4）各地区生猪养殖规模比较

2.2.7 生猪养殖业竞争现状

（1）生猪养殖业集中度

（2）生猪养殖业竞争格局

（3）生猪养殖业潜在进入者

2.3 肉牛养殖业发展现状分析

2.3.1 肉牛养殖业发展概况

2.3.2 肉牛存栏量变化情况

（1）全国肉牛存栏量

（2）能繁肉牛存栏量

2.3.3 肉牛养殖业区域分布

2.3.4 肉牛规模化养殖现状

2.3.5 肉牛养殖业竞争现状

2.4 奶牛养殖业发展现状分析

2.4.1 奶牛养殖业发展概况

（1）奶牛总存栏量

（2）泌乳牛存栏量

2.4.2 奶牛养殖业区域分布

2.4.3 奶牛规模化养殖现状

2.4.4 乳企牧场和奶源情况

2.4.5 奶牛养殖业发展趋势

2.5 禽类养殖业发展现状分析

2.5.1 禽类养殖业发展概况

(1) 养禽业发展规模

(2) 禽产品种类

(3) 养禽业生产效益

2.5.2 肉鸡养殖业发展现状

(1) 肉鸡存栏量变化趋势

(2) 肉鸡出栏量变化趋势

(3) 肉鸡养殖业区域分布

(4) 肉鸡养殖规模化现状

(5) 肉鸡养殖业发展趋势

2.5.3 蛋鸡养殖业发展现状

(1) 祖代蛋种鸡场

(2) 父母代蛋种鸡场

(3) 商品代蛋鸡场

(4) 蛋鸡养殖业区域分布

(5) 蛋鸡养殖规模化现状

(6) 蛋鸡养殖业发展趋势

2.5.4 肉鸭养殖业发展现状

(1) 肉鸭存栏与出栏量变化

(2) 肉鸭养殖业区域分布

(3) 肉鸭养殖规模化现状

(4) 肉鸭养殖业发展趋势

2.5.5 其它禽类养殖业现状

(1) 蛋鸭养殖业发展现状

(2) 肉鹅养殖业发展现状

2.5.6 禽类养殖业发展趋势

2.6 其它畜类养殖业发展现状

2.6.1 养羊业发展现状分析

2.6.2 养兔业发展现状分析

2.6.3 养犬业发展现状分析

第3章：

3.1 中国畜禽养殖规模化趋势

3.1.1 农户散养模式的缺点

3.1.2 畜禽规模化养殖优势

3.1.3 畜禽规模化养殖场标准

3.1.4 畜禽规模化养殖驱动因素

(1) 合同养殖模式

(2) 散户退出市场

(3) 政府政策驱动

3.1.5 畜禽规模化养殖核心竞争力

3.2 中国畜禽养殖专业化趋势

3.2.1 畜禽养殖专业化的含义

3.2.2 我国畜禽养殖专业化现状

3.2.3 我国畜禽养殖专业化路径

3.3 中国畜禽养殖产业化趋势

3.3.1 畜禽养殖业产业化的含义

3.3.2 我国畜禽养殖产业化问题

3.3.3 我国畜禽养殖产业化对策

3.4 中国畜禽养殖标准化趋势

3.4.1 畜禽养殖标准化的含义

3.4.2 我国畜禽标准化示范场

3.4.3 我国畜禽标准化养殖模式

(1) 生猪标准化养殖模式

(2) 禽类标准化养殖模式

(3) 草食动物标准化养殖模式

第4章：中国畜禽养殖业商业模式分析

4.1 生猪养殖商业模式分析

4.1.1 生猪规模养殖模式分析

- (1) 独立养殖模式
- (2) “公司+农户”模式
- (3) “公司+小区+农户”模式
- (4) “公司+基地+农户”模式
- (5) “公司+基地+合作社+农户”模式

4.1.2 生猪养殖企业典型商业模式分析

- (1) 广东温氏模式
- (2) 河南牧原模式
- (3) 雏鹰模式

4.2 禽类养殖商业模式分析

4.2.1 禽类规模养殖模式分析

- (1) 龙头合同制养殖模式
- (2) “公司+农户”模式
- (3) “公司+基地+农户”模式
- (4) “公司+园区+农户”模式
- (5) “公司+合作社+农户”模式
- (6) 综合型养殖模式

4.2.2 禽类养殖企业典型商业模式分析

- (1) “华英”模式
- (2) “圣迪乐”模式
- (3) 温氏封闭式委托养殖模式
- (4) “天谷农牧”模式

4.3 牛业养殖商业模式分析

4.3.1 牛业规模养殖模式分析

- (1) 乳企自建牧场模式
- (2) “公司+农户”模式
- (3) “公司+小区+农户”模式
- (4) “公司+基地+农户”模式
- (5) “公司+基地+协会+农户”模式
- (6) “公司+基地+小区+农户”模式
- (7) “公司+合作社+农户”模式

(8) “公司+托牛所+农户”模式

4.3.2 牛业养殖企业典型商业模式分析

(1) 伊利奶牛养殖模式

(2) “康美”肉牛养殖模式

4.4 畜禽养殖企业产业链整合分析

4.4.1 畜牧业产业构成

4.4.2 畜禽养殖产业链整合分析

(1) 畜禽养殖产业链整合动向

(2) 畜禽养殖产业链整合方式

(3) 畜禽养殖产业链整合影响

4.4.3 畜禽养殖产业链整合案例

(1) 公司发展简介

(2) 公司产业链的形成

(3) 公司产业链构造过程

(4) 公司构建产业链实施的策略

4.5 畜禽养殖企业商业模式构建

4.5.1 畜禽养殖企业经营关键因素

4.5.2 畜禽养殖企业商业模式构建

(1) 利润模式

(2) 产品模式

(3) 人力资源模式

(4) 公司治理模式

(5) 管控模式

(6) 资本模式

(7) 扩张模式

4.5.3 畜禽养殖企业商业模式总结

第5章：中国畜禽生态养殖模式与对策

5.1 生态养殖含义与特征

5.1.1 生态养殖模式的含义

5.1.2 生态养殖模式的特征

5.1.3 发展生态养殖业意义

5.2 畜禽生态养殖模式分析

5.2.1 散养、放养与种养结合模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.2.2 立体养殖模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.2.3 以沼气为纽带的种养模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.3 典型的禽畜生态养殖模式

5.3.1 初级模式及特点

5.3.2 中级模式及特点

5.3.3 高级模式及特点

5.4 不同畜禽生态养殖模式

5.4.1 生猪生态养殖模式

5.4.2 肉牛生态养殖模式

5.4.3 奶牛生态养殖模式

5.4.4 肉/湖羊生态养殖模式

5.4.5 禽类生态养殖模式

5.5 畜禽生态养殖技术分析

5.5.1 资源化利用技术

5.5.2 畜禽粪尿处理

5.6 畜禽生态养殖对策建议

第6章：中国畜禽产品供需分析及预测

6.1 猪肉供需预测分析

6.1.1 猪肉供应情况分析

(1) 猪肉产量规模分析

(2) 猪肉人均占有规模

6.1.2 猪肉消费情况分析

(1) 猪肉总体消费情况

(2) 人均猪肉消费情况

(3) 猪肉消费需求构成

6.1.3 猪肉供需预测分析

(1) 猪肉产量预测分析

(2) 猪肉需求预测分析

6.2 牛肉供需预测分析

6.2.1 牛肉供应情况分析

(1) 牛肉总体供应情况

(2) 中档牛肉供应情况

(3) 高档牛肉供应情况

6.2.2 牛肉消费情况分析

(1) 牛肉总体消费情况

(2) 人均牛肉消费情况

(3) 牛肉消费需求构成

6.2.3 牛肉供需预测分析

(1) 牛肉产量规模预测

(2) 牛肉消费需求预测

6.3 羊肉供需预测分析

6.3.1 羊肉供应情况分析

(1) 羊肉产量规模分析

(2) 羊肉人均占有规模

6.3.2 羊肉需求情况分析

(1) 羊肉总体消费规模

(2) 人均羊肉消费规模

6.3.3 羊肉供需预测分析

(1) 羊肉产量规模预测

(2) 羊肉消费规模预测

6.4 禽肉供需预测分析

6.4.1 禽肉供应情况分析

(1) 鸡肉产量规模分析

(2) 鸭肉产量规模分析

(3) 鹅肉产量规模分析

6.4.2 禽肉需求情况分析

(1) 禽肉总体消费情况

(2) 鸡肉消费情况分析

(3) 鸭肉消费情况分析

(4) 鹅肉消费情况分析

6.4.3 禽肉供需预测分析

(1) 禽肉供应情况预测

(2) 禽肉需求情况预测

6.5 乳制品供需预测分析

6.5.1 乳制品供应情况分析

(1) 乳制品产量规模分析

(2) 液态奶产量规模分析

(3) 奶粉产量规模分析

6.5.2 乳制品需求情况分析

(1) 乳制品消费支出金额

(2) 乳制品消费规模分析

(3) 乳制品消费习惯分析

6.5.3 乳制品供需预测分析

(1) 乳制品生产规模预测

(2) 乳制品消费需求预测

6.6 禽蛋供需预测分析

6.6.1 禽蛋供应情况分析

(1) 禽蛋总体供应情况

(2) 禽蛋出口情况分析

6.6.2 禽蛋消费情况分析

(1) 禽蛋消费支出分析

(2) 禽蛋消费数量分析

(3) 禽蛋消费结构分析

6.6.3 禽蛋供需预测分析

- (1) 禽蛋供应规模预测
- (2) 禽蛋需求规模预测

第7章：中国领先畜禽养殖企业经营分析

7.1 畜牧养殖企业总体经营情况分析

7.1.1 畜牧养殖行业企业规模

7.1.2 畜牧养殖行业企业销售收入

7.1.3 畜牧养殖行业企业利润总额

7.2 畜牧养殖业企业个案经营情况分析

7.2.1 雏鹰农牧集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 广东温氏食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 牧原食品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业主营业务能力分析
- (3) 企业经营目标分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业销售渠道分析

(6) 企业竞争优劣势分析

7.2.4 河南华英农业发展股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司业务范围分析

(4) 公司经营模式分析

(5) 公司销售渠道分析

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势分析

7.2.5 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司经营模式分析

(5) 公司销售渠道分析

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

7.2.6 北京顺鑫农业股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司业务范围分析

(4) 公司经营模式分析

(5) 公司销售渠道分析

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

7.2.7 湖南新五丰股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司经营模式分析

- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

7.2.8 江西正邦科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

7.2.9 四川高金食品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

7.2.10 河北衡水老白干酒业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

第8章：中国畜禽养殖业投融资机会分析（ZY GXH）

8.1 畜禽养殖业发展趋势分析

8.2 畜禽规模养殖业发展前景

8.2.1 畜禽规模养殖的机遇

8.2.2 畜禽规模养殖的挑战

8.2.3 畜禽规模养殖业前景

8.3 畜禽养殖业投资特性分析

8.3.1 畜禽养殖业的周期性

8.3.2 畜禽养殖业投资效益

8.3.3 畜禽养殖业进入壁垒

8.3.4 畜禽养殖业投资风险

8.4 畜禽养殖业投资机会与建议

8.4.1 畜禽养殖业投资扩张

8.4.2 畜禽养殖业资本进入

8.4.3 畜禽养殖业投资机会

8.4.4 畜禽养殖业瓶颈分析

8.4.5 畜禽养殖业投资建议

8.5 畜禽养殖业融资现状分析

8.5.1 畜禽养殖业融资现状

(1) 畜禽养殖业资金需求分析

(2) 畜禽养殖业融资困难及原因

8.5.2 畜禽养殖业融资模式

(1) 自我积累

(2) 股权私募投资

(3) 担保贷款

(4) 民间信贷

(5) 农民公司+政策贷款

(6) 企业内部融资

(7) 外行投资+内行租赁

8.5.3 畜禽养殖业金融创新

(1) 建立畜牧业贷款中心

(2) 创立畜牧业担保公司

(3) 创新畜牧业贷款发放模式

(4) 建立畜牧业贷款管理制度

8.6 畜禽养殖业融资机会分析

8.6.1 国内信贷环境分析

8.6.2 金融机构贷款投向

8.6.3 信贷政策趋势预测

8.6.4 畜禽养殖业融资机会 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：2019年我国主要省份肉类产量占全国的比重（单位：%）

图表2：2012-2019年畜牧业产值占农业产值的比重走势（单位：亿元，%）

图表3：畜禽养殖业主要主管部门及职责

图表4：畜禽养殖业的主要法律法规

图表5：畜禽养殖业主要产业政策

图表6：《全国畜禽养殖污染防治“十三五”规划》解读

图表7：2012-2019年我国畜牧业产值占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表8：2012-2019年我国畜牧业产值与GDP变化之间的关系（单位：%）

图表9：2012-2019年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表10：2012-2019年我国城镇居民人均肉禽及其制品消费支出及占比情况（单位：元，%）

图表11：2012-2019年我国畜禽养殖行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表12：2012-2019年我国畜禽养殖行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表13：截止于2019年底畜禽养殖行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）

图表14：截止于2019年底畜禽养殖行业专利申请量分布图（单位：%）

图表15：PEST变化对畜禽养殖行业的机遇、威胁与挑战

图表16：我国畜禽养殖业产业化发展历程示意图

图表17：2012-2019年我国畜牧业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表18：2012-2019年全国生猪存栏量变化情况（单位：亿头）

图表19：2012-2019年中国猪肉产量变化情况（单位：万吨）

图表20：2012-2019年我国牛肉产量变化情况（单位：万吨）

图表21：2012-2019年我国肉类禽蛋产品产量变化情况（单位：万吨）

图表22：2012-2019年全国生猪存栏量变化情况（单位：亿头）

图表23：2012-2019年全国能繁母猪存栏量情况（单位：万头）

图表24：2012-2019年全国生猪出栏规模情况（单位：亿头）

图表25：2012-2019年全国生猪产值变化情况（单位：亿元）

图表26：各规模养殖场的出栏量比重（单位：%）

图表27：生猪规模养殖户VS散户出栏天数（单位：天）

图表28：生猪规模养殖户VS散户日增重（单位：千克/天）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146130.html>